

PLAN DE ESTUDIO – MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - Ordenanza 1402 -

Cursos – Seminarios	Oblig.	Opt.	Horas		
			Total	Teór.	Práct.
Administración	x		30	20	10
Métodos cuantitativos	x		30	20	10
Economía y Empresa	x		30	20	10
Información financiera para la toma de decisiones	x		30	20	10
Costos para la gestión	x		30	20	10
Finanzas y control	x		30	20	10
Legislación empresarial		x	30	20	10
Análisis del contexto económico y dinámica de negocios		x	30	20	10
Dirección de Operaciones	x		30	20	10
Formulación y Evaluación de Proyectos	x		30	20	10
Marketing estratégico y operativo	x		30	20	10
Análisis Estratégico	x		30	20	10
Productividad		x	30	20	10
Logística y control de la producción		x	30	20	10
Sistemas integrados de gestión		x	30	20	10
Ingeniería del mantenimiento		x	30	20	10
Investigación operativa		x	30	20	10
Métodos y modelos superiores de investigación operativa		x	30	20	10
Gestión de Personas	x		30	20	10
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	x		30	20	10
Comportamiento organizacional y gestión de cambio		x	30	20	10
Negociación		x	30	20	10
Gestión del conocimiento y de la innovación tecnológica	x		30	20	10
Creatividad e innovación		x	30	15	15
Dirección de organizaciones		x	30	20	10
Comercio Internacional		x	30	20	10
Creación y administración de pequeñas empresas		x	30	20	10
Emprendedurismo		x	30	20	10
Negocios y marketing digitales		x	30	20	10
Metodología de la investigación	x		30	20	10

Cursos y Seminarios Obligatorios	420
Cursos y Seminarios Optativos	120
Trabajo de tesis y actividades complementarias	160
Carga horaria total de la carrera	700