



**CAPITAL HUMANO Y EMPLEABILIDAD  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCENTE:** Lic. María Belén Diramo

**HORARIO DE CURSADO:** jueves de 18:00 a 20:00 hs

**DURACIÓN:** 4 clases

**OBJETIVOS:**

Brindar por medio del proceso de enseñanza y aprendizaje, una formación integral, permitiendo al alumno fortalecer y adquirir nuevos conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para la búsqueda y continuidad de empleo, a fin de obtener buen desempeño en la práctica diaria, interactuar y adaptarse a los cambios organizacionales.

**METODOLOGÍA:**

Dos (2) módulos obligatorios (divididos en dos (2) partes cada uno)

4 clases presenciales de dos (2) horas reloj cada una. – Una (1) clase semanal

**TEMARIO:**

Unidad I: “Las personas”.

- Las organizaciones
- Las personas
- Trabajo en equipo
- Gestión del cambio
- Habilidades sociales emocionales

Contenidos:

Capital humano. Las personas en las organizaciones. Cultura organizacional. Reciprocidad entre individuo y organización. Comunicación organizacional. Gestión del cambio y Naturaleza de los procesos de cambio. Jerarquía de las necesidades

Unidad II: “Inmersión en el mundo del trabajo”.

- Propuestas para la formación
- Visión – Misión –Valores
- Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

-Selección de personal (Breve descripción)

-Inmersión laboral.

Contenidos:

Habilidades laborales - Emociones - Valores personales. Recomendaciones para la entrevista laboral – Selección y reclutamiento. Comunicación efectiva- Adaptabilidad y flexibilidad – El aprendizaje como herramienta de adaptación en un mundo cambiante.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Alles M. (2.019). Dirección estratégica de Recursos Humanos. Gestión por competencias. Buenos Aires, Argentina: Granica
- Alles, M. (2007). Comportamiento organizacional: cómo lograr un cambio cultural a través de Gestión por competencias. Buenos Aires, Argentina: Granica.
- Chiavenato I. (2.009). Gestión del talento Humano — México: Mc Graw Hill Educación.
- Chiavenato, I (2007). Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. México: Mac Graw Hill.
- Gareth, M. (1993). Imágenes de la Organización. México: Alfaomega.
- López Cabarcos M - Grandío Dopico A. (2.005). Capital Humano como fuente de ventajas competitivas. España. Gesbiblo, S.L.
- Maturana Romesín, H. (2006). Desde la biología a la psicología. Chile: Ediciones.
- Menjibar Torres (2.016). Gestión del cambio. Artículo 28. Tendencias globales en Capital Humano. La nueva organización un diseño diferente. Mcgraw-Hill. Universitarias.
- Van Morlengan L. (2.017). Recursos Humanos, área clave en la gestión de la empresa. Buenos Aires: Argentina.

- Bibliografía que utilizarán los alumnos como material de trabajo y consulta:

- Blejmar, B. (2005). Gestionar es hacer: que las cosas sucedan. Buenos Aires: Ediciones
- Novedades Educativas del Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.
- PDA Internacional. Clima laboral positivo y colaboradores felices.
- PDA Internacional. Descubre como crear la cultura de una empresa.

### **REQUISITOS:**

A partir de 18 años cumplidos o próximos a cumplir hasta 30 años de edad inclusive. (Sin conocimientos previos).

**COSTO:**

El costo del mismo es de \$ 18.000, - (pesos dieciocho mil) 20% de descuento para alumnos, graduados, docentes y no docentes de la Casa. Podrá modificarse de acuerdo a ajustes por actualización de precios.

**EVALUACIÓN:**

No se tomará evaluación final.

**DIPLOMA O CERTIFICADO A OTORGAR:**

Porcentaje de asistencia necesario que el alumno debe cumplimentar para poder acceder a un Certificado de asistencia es 100 %.

**ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN:**

Los cursos de extensión a la comunidad no son habilitantes, únicamente son de ampliación de conocimiento para el público en general (Resolución de CS 857/95). Además, se deja expresamente establecido que la Facultad Regional San Nicolás no se hace responsable sobre las actividades desarrolladas por las personas capacitadas en cuanto al uso o al ejercicio indebido de los conocimientos impartidos.