



## COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EMPRENDEDORES MODALIDAD HÍBRIDA

**DOCENTE:** Lic. María Virginia Bertetti

**HORARIO DE CURSADO:** sábados de 10 a 12 hs

**DURACIÓN:** 24 h reloj - de las cuales 16 h son presenciales y 8 h asincrónicas con apoyo en campus virtual.

### **OBJETIVOS:**

En los últimos años se han incrementado exponencialmente los emprendimientos que hacen uso de las herramientas digitales, tanto para promoción como para sus diversas actividades comerciales.

El uso de teléfonos inteligentes y redes sociales han cambiado las maneras de emprender y es por ello por lo que es necesario adquirir competencias digitales la promoción y el desarrollo de los proyectos.

Este curso se encuentra destinado a personas emprendedoras, quienes requieran adquirir nociones básicas de marketing digital y de herramientas para la generación de contenidos y gestión de sus proyectos.

### **METODOLOGÍA:**

El dictado de clases será estipulado en un formato de taller, con asistencia virtual en la plataforma brindada por la UTN San Nicolás.

Las clases tendrán una extensión de dos horas semanales, basadas en el trabajo sobre emprendimientos de los asistentes.

El curso pretende producir un producto mínimo viable (PMV) para uso y escalabilidad de los asistentes una vez finalizada la capacitación.

### **TEMARIO:**

- Unidad 1 – Nociones básicas de marketing digital  
Desarrollo de Marca Personal.  
Establecimiento de objetivos y target específico.  
Planeamiento de estrategias digitales.

- Unidad 2 – Construyendo la imagen digital

Selección de canales de comunicación.

Armado de Landing Page.

Optimización de imagen y descripción de perfiles sociales

- Unidad 3 - Introducción a redes sociales

Redes sociales: especificidades y diferencias.

Facebook: perfiles, grupos y fan page.

Instagram: cuentas profesionales.

LinkedIn: promoción profesional.

- Unidad 4: Gestión de comunidad digital

Uso de Meta Business Suite: análisis de estadísticas, programación de contenidos y avisos Publicitarios.

Optimización de WhatsApp Business.

Introducción a las tiendas virtuales.

- Unidad 5 – Herramientas de edición

Nociones básicas de armado de flyers con Canva.

Introducción al armado de reels en CapCut

- Unidad 6 – Herramientas de Gestión

Tableros digitales de gestión de proyecto: uso básico de Trello.

Automatización de tareas.

Gestión del tiempo con Google Calendar.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Se utilizará material confeccionado por la docente del curso.

## **REQUISITOS:**

Los participantes del curso no requieren conocimientos previos de marketing, pero sí de uso básico de internet, correo electrónico, redes sociales y motores de búsqueda. Es recomendable, pero no excluyente, experiencia con uso de plataformas virtuales de educación

## **COSTO:**

El costo es de \$ 36.000, - (treinta y seis mil pesos) pudiéndose abonar en dos cuotas. Podrá modificarse de acuerdo a ajustes por actualización de precios. Otorgándose becas del 20% de descuento para estudiantes, docentes, no docentes y graduados de la Casa.

## **EVALUACIÓN:**

El trabajo final del curso consistirá en la elaboración de un producto mínimo viable (PMV) con presencia en redes sociales y en funcionamiento.

**DIPLOMA O CERTIFICADO A OTORGAR:**

Se entregarán certificados de “Asistencia” a quienes cumplan con el requisito del inciso anterior y de “Aprobación” a quienes además cumplan con las condiciones exigidas por la evaluación.

**ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN:**

Los cursos de extensión a la comunidad no son habilitantes, únicamente son de ampliación de conocimiento para el público en general (Resolución de CS 857/95). Además, se deja expresamente establecido que la Facultad Regional San Nicolás no se hace responsable sobre las actividades desarrolladas por las personas capacitadas en cuanto al uso o al ejercicio indebido de los conocimientos impartidos.