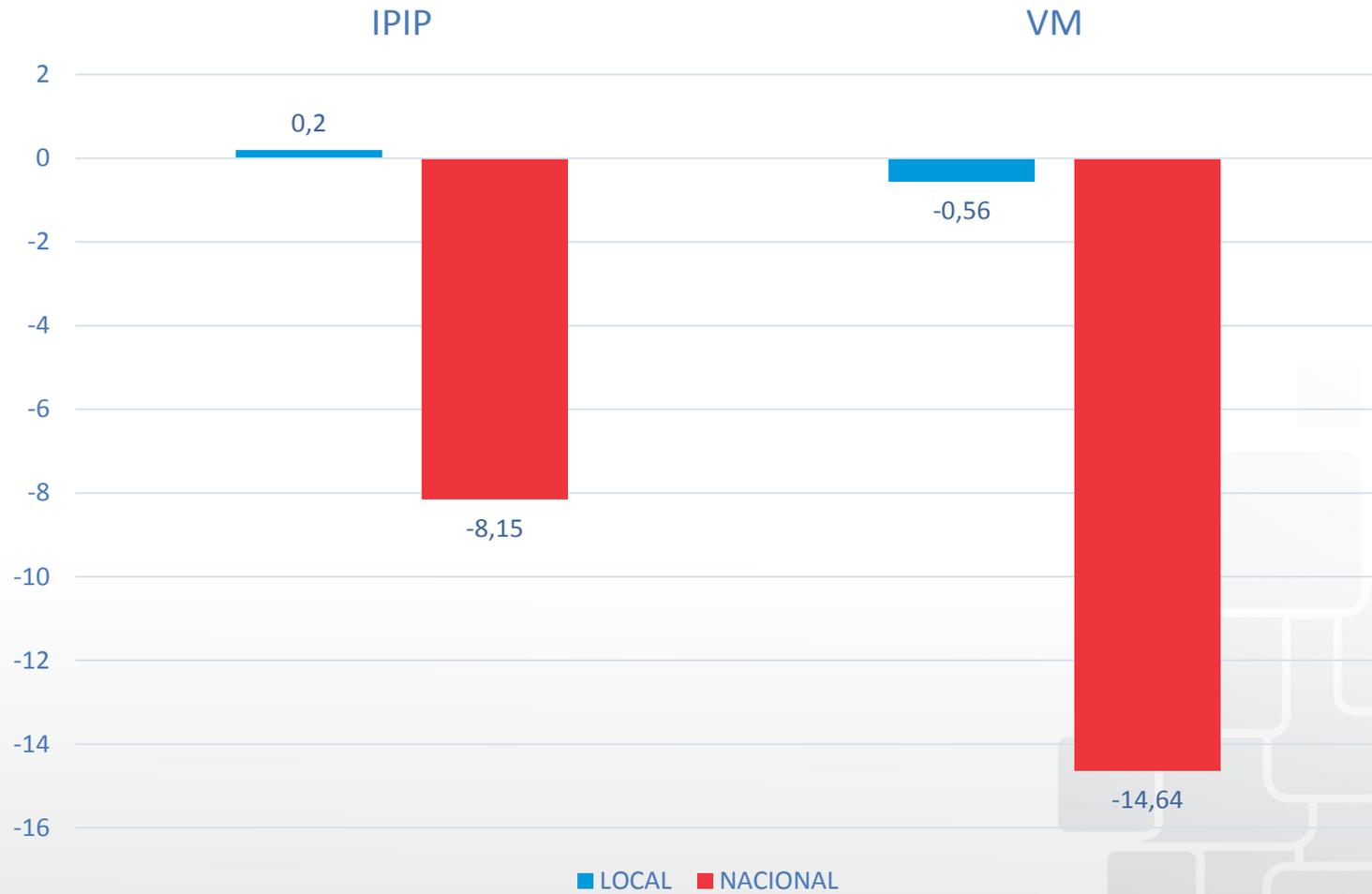




ESTADÍSTICAS MARZO 2019



MARZO



La producción de la Industria Pyme, mostro una suba del 0,2% a nivel local, en tanto a nivel nacional la disminución fue del 8,15%

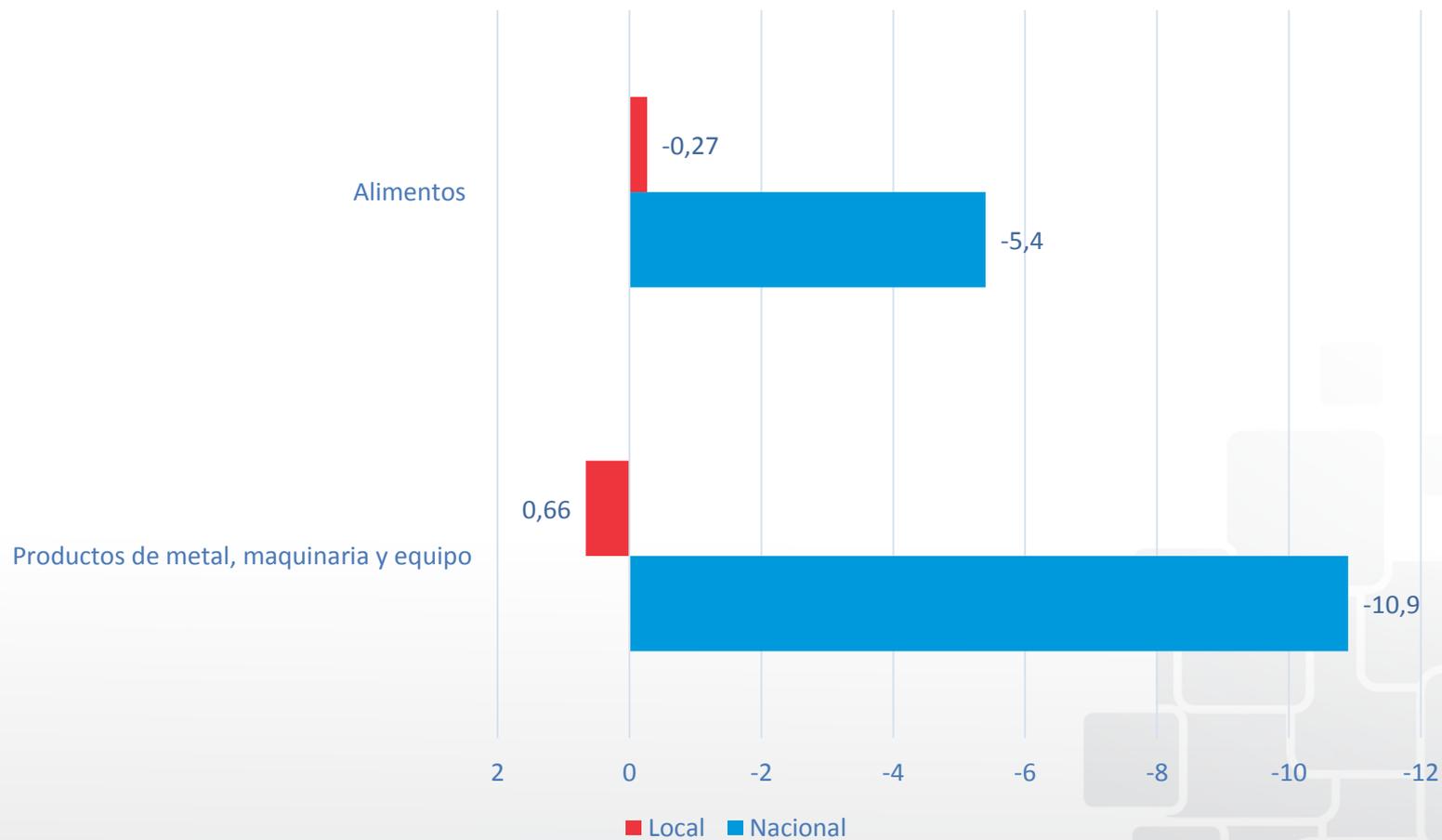
En el mes de marzo se registraron buenos resultados en la producción de las diferentes pymes de la ciudad. Aunque el verano había sido muy duro, este mes recuperó las esperanzas de las pymes locales.

En general, los empresarios sostienen que la rentabilidad fue positiva y la situación actual es buena en su industria. Sin embargo, los números no son como los esperados por lo cual piensan en futuros cambios para que siga incrementando.

La capacidad instalada en las industrias está trabajando con el 60% del total, y no está entre las ideas la reducción del personal. Es por ello es que los empresarios consideran que las ventas se mantendrán ayudando a salir de la situación económica desfavorable que se vive en el país.

Las bajas más acentuadas en la comparación anual se dieron en “Productos de metal, maquinaria y equipo” (10,9%), y “Alimentos y Bebidas” (5,4%). Sin embargo, localmente no hubo tanto impacto ya que en “Productos de metal, maquinaria y equipo” (0,66%), y “Alimentos y Bebidas” (0,27%).

IPIP - MARZO



Variación IPIP MARZO



Las Ventas Minoristas presentaron una disminución de 0,56% en la ciudad y 14,64% en el país

- En “Alimentos y bebidas”, las ventas localmente descendieron un 0,89%, destacando la búsqueda de productos alternativos en la canasta familiar que abaraten el consumo. Así como también el descenso del consumo de productos claves en la canasta familiar como la carne y los lácteos. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra un 5,71% por encima del mismo.
- En “Bazar y regalos”, las ventas descendieron localmente un 0,89% debido a que los sueldos de las personas se mantiene y los precios de los productos siguen aumentando. Los comerciantes plantean que una mantención o disminución de los precios ayudaría a la reactivación en la actividad de su comercio. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra un 5,71% por encima del mismo.

- En “Bijouteri”, las ventas localmente descendieron un 0,89% aunque las expectativas de los comerciantes eran superiores. Se destaca como principal consecuencia la falta de variedad en mercadería de diferentes valores monetarios ya que la gente se encuentra en búsqueda de productos alternativos más económicos utilizándolos como sustitutos. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra mas del 17% por encima del mismo.
- En “Calzado y marroquinería”, las ventas no variaron con respecto al año anterior. El mes de comienzo escolar ha sido un factor clave para la sobrevivencia de este grupo aunque los comerciantes esperaban mayores ventas, no hubo descenso. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra un 14,40% por encima del mismo.

- En “Deportes”, las ventas localmente descendieron un 1,25% esto puede deberse a que las personas buscan cubrir principalmente las necesidades básicas, además de otros factores como el aumento de precios, inflación. Los comerciantes proponen que se tomen medidas como establecer nuevos puestos de trabajo, disminuir los precios para reactivar las ventas. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra un 15,55% por encima del mismo.
- En “Electrodomésticos, artículos electrónicos, de computación y celulares”, las ventas descendieron un 0,71%. Esto puede justificarse con el aumento del dólar ya que los productos de este rubro están estrechamente vinculados a la moneda estadounidense. Los comerciantes consideran que las ventas se mantendrán en los próximos meses lo cual deberán buscar la forma de aumentar sus ganancias. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 15% por encima del mismo.

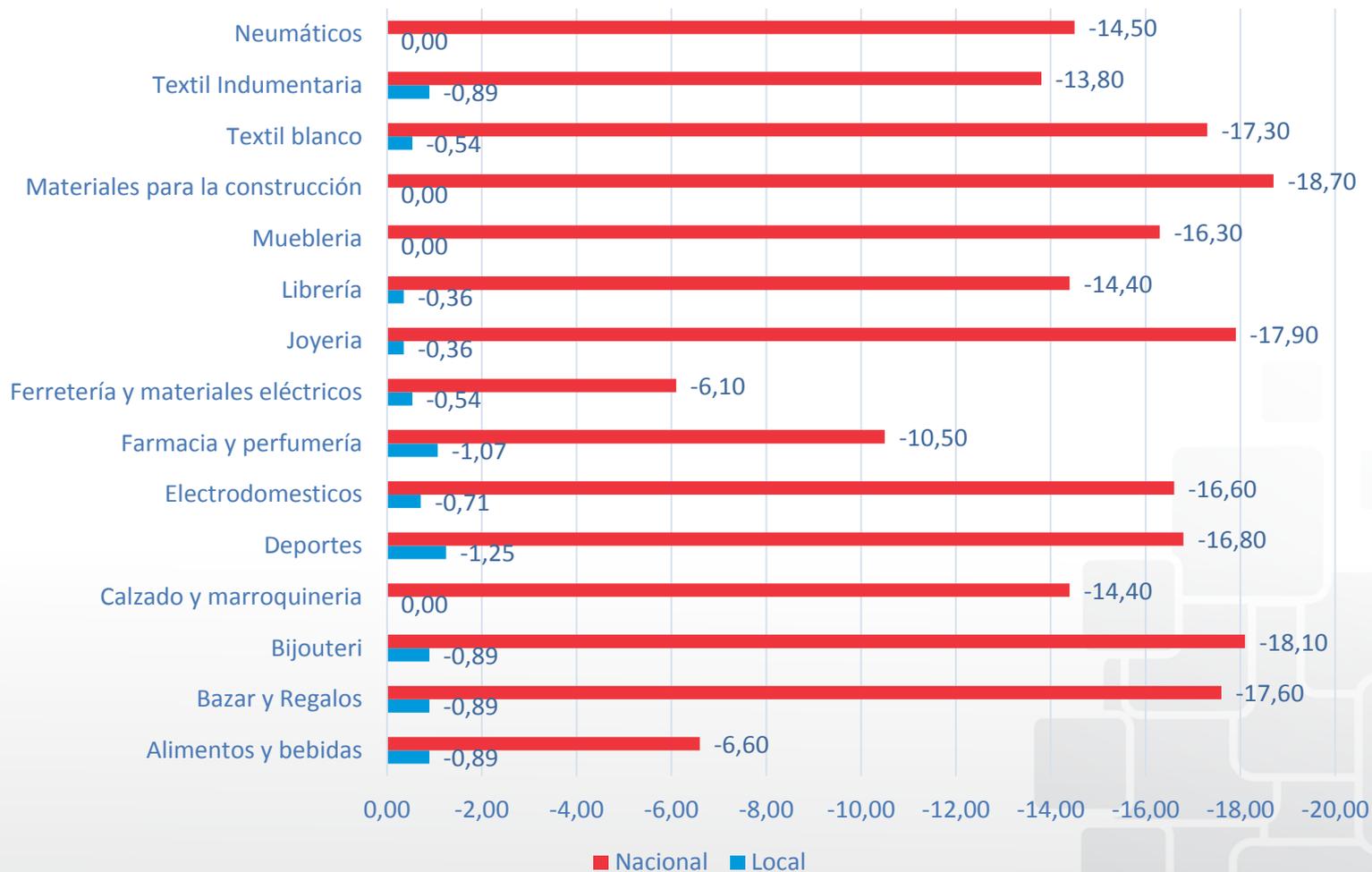
- En “Farmacia, Perfumería y Cosmética”, las ventas a nivel local descendieron un 1,07%. Esto puede deberse a que en consecuencia al bajo poder adquisitivo de las personas, éstas enfoquen sus sueldos en las necesidades básicas. Los posibles factores que los comerciantes creen que podrían ayudar a mejorar sus ventas son: la disminución del valor del dólar y el cambio en políticas económicas. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 9,43% por encima del mismo.
- En “Ferretería y materiales eléctricos”, hubo una caída en las ventas de un 0,54% respecto al año anterior. Algunos factores que influyeron en ésta caída son la mantención de sueldos frente al aumento de la inflación, las políticas económicas actuales y la suba del dólar. Los comerciantes esperan que las ventas se mantengan, para ello proponen que el valor del dólar disminuya ya que muchos de sus productos están ligados al precio del mismo. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 5,56% por encima del mismo.

- En, “Joyería y Relojería”, las ventas cayeron un 0,36%. Lo cual puede deberse a que las personas buscan cubrir principalmente las necesidades básicas y a la hora de comprar buscan alternativas de menor costos o productos sustitutos. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 17,54% por encima del mismo.
- En “Juguetería y artículos escolares”, las ventas localmente descendieron un 0,36%. Si bien las ventas con respecto al año anterior disminuyeron, las ventas del mes fueron buenas debido al inicio escolar. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 14,04% por encima del mismo.
- En “Muebles de oficina y hogar”, las ventas se mantuvieron respecto al año anterior ya que se buscó mantener precios accesibles. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 16,3% por encima del mismo.

- En “Materiales para la construcción”, las ventas se mantuvieron ya que hay una constante construcción de edificios o arreglos a nivel hogar. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 18,7% por encima del mismo.
- En “Ropa de cama y textil”, las ventas se redujeron un 0,54% respecto al año anterior. Esto puede justificarse con el aumento de los precios y las políticas económicas actuales. Algunas opciones que los comerciantes propone para mejorar son: la disminución del valor del dólar, estimulación del mercado interno. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 16,76% por encima del mismo.

- En “Indumentaria y lencería”, hubo una caída en las ventas de un 0,89% debido a que hubo un aumento de precios e inflación. Algunos factores que los comerciantes creen que pueden ayudar a la reactivación de sus ventas son: mejorar las políticas económicas y disminuir los precios. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 12,91% por encima del mismo.
- En “Neumáticos y repuestos de autos y motos”, En neumáticos, no hubo variación en las ventas ya que las personas tratan de mantener en condiciones el medio con el cual se movilizan o trabajan. Con respecto al índice nacional, la ciudad se encuentra más el 14,5% por encima del mismo.

VM - MARZO



Variación VM MARZO

