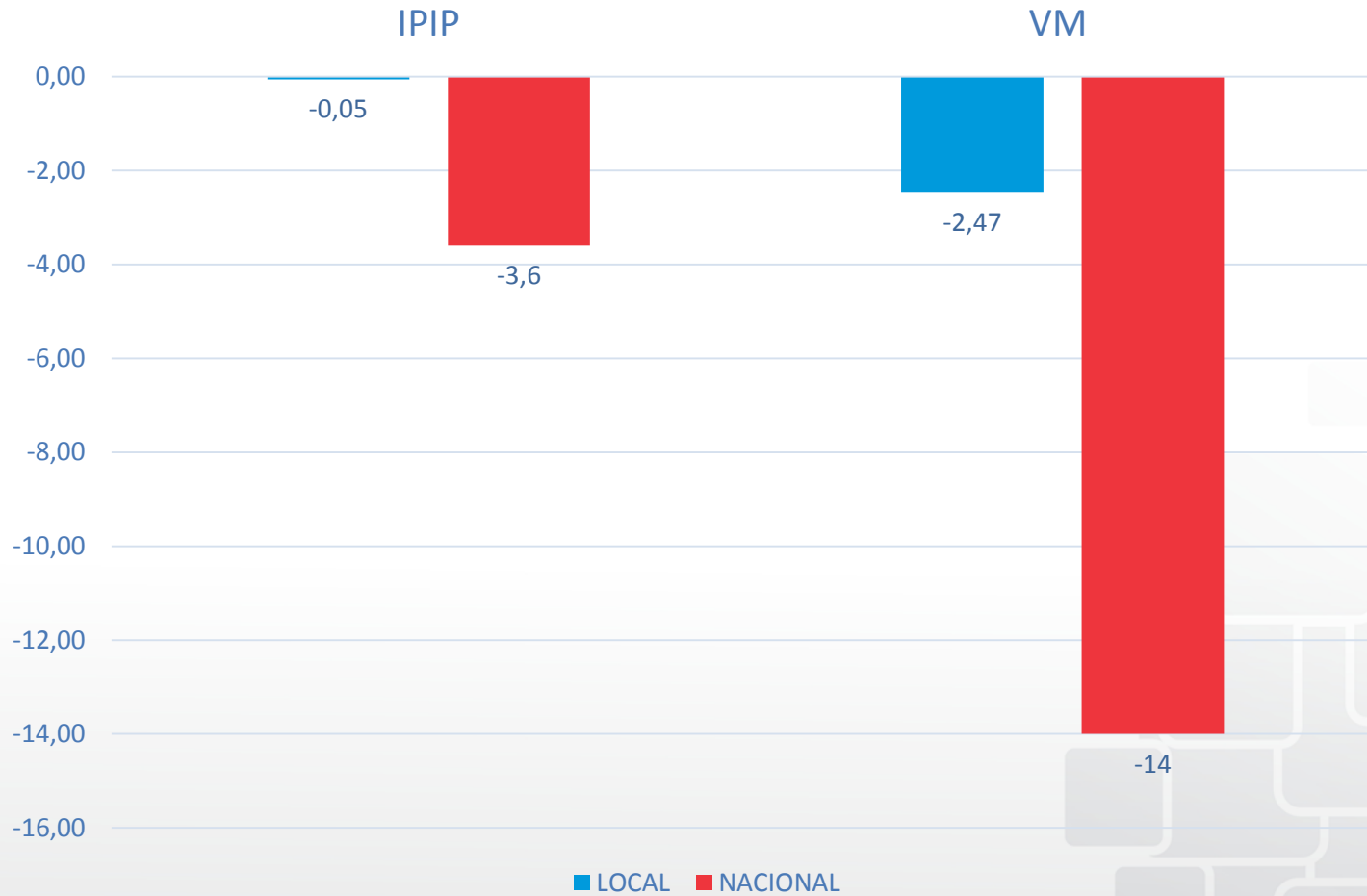




# ESTADÍSTICAS FEBRERO 2019



# FEBRERO



**La producción de la Industria Pyme, mostro una disminución del 0,05% a nivel local, en tanto a nivel nacional la misma fue del 3,6%**

En el mes de febrero se registraron bajas en la producción de las diferentes pymes de la ciudad. Sin embargo, hubo una leve mejoría con respecto al mes anterior.

Los empresarios sostienen que la rentabilidad en su industria fue positiva, aunque menor que la esperada con respecto al año anterior. Además, siguen exportando sus productos y realizando mejoras para elevar la misma.

En general consideran que las ventas aumentarán y podrán invertir para mejorar su rentabilidad mensual.

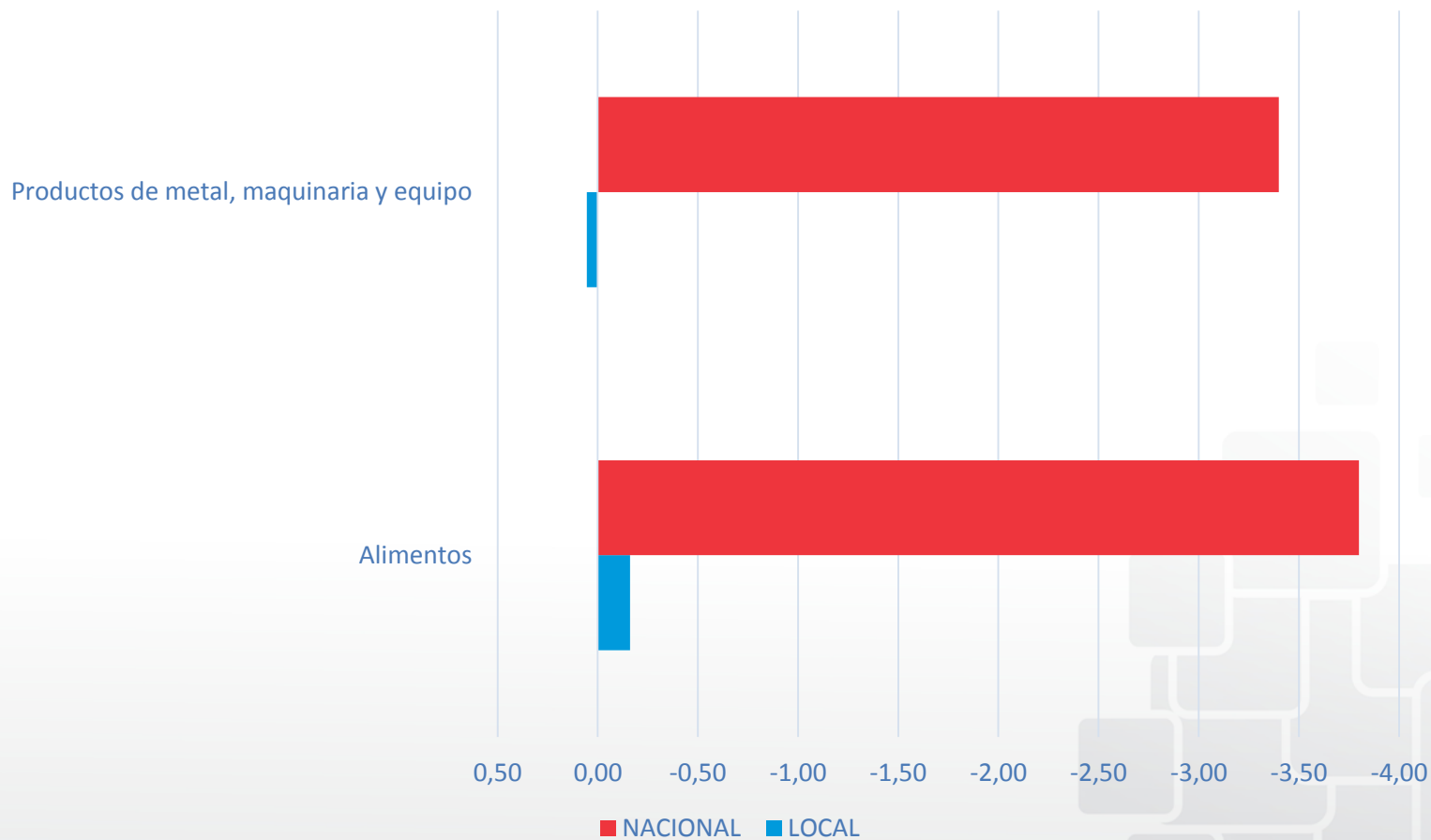
**La capacidad instalada en las industrias está trabajando con el 90% del total, generando así un aumento con respecto al mes anterior.**

**Las posibles medidas que se pueden tomar para la reactivación de los distintos sectores son:**

- Optimización de procesos
- Invertir en máquinas nuevas o actualización
- Búsqueda de nuevos proveedores
- Administración de gastos
- Fabricación de productos nuevos
- Planes de mejoras
- Mejorar ventas y canales

Las bajas más acentuadas en la comparación anual se dieron en “Productos de metal, maquinaria y equipo” (3,4%), y “Alimentos y Bebidas” (3,8%). Sin embargo, localmente no hubo tanto impacto ya que en “Productos de metal, maquinaria y equipo” presentó una suba de (0,05%), y “Alimentos y Bebidas” una baja de (0,16%).

## IPIP - FEBRERO



**Las ventas minoristas presentaron una disminución de 2,47% en la ciudad y 14% en el país**

- En “Alimentos y Bebidas”, las ventas bajaron un 3,2%, debido sólo se vendieron los servicios que pueden prestar en sus locales. Con respecto al porcentaje nacional, el índice local se encuentra 3,3% por encima del nacional. Siendo un 6,5% el total de la caída nacional.
- En “Bazar y regalos”, las ventas cayeron un 4% aunque no hubo mucha variación con el mes anterior. Se espera que las ventas aumenten para el próximo mes. El porcentaje de ventas a nivel nacional cayó un 6,2% más que el local. Siendo un 10,2% la caída a nivel nacional.

- En “Bijouteri”, las ventas descendieron un 4% al contrario del mes anterior donde habían aumentado un 0,7%. Las ventas que se dieron en este mes fueron menos de las que se esperaban teniendo en cuenta la época del año. A nivel nacional descendieron un 10,2%.
- En “Calzado y marroquinería”, las ventas descendieron 4% a nivel local mientras que a nivel nacional fue de un 12,4%. Si bien la ciudad se encuentra en una posición favorable que los índices nacionales, se notan las bajas de las ventas debido a las vacaciones y bajos ingresos de la población.
- En “Deportes”, las ventas descendieron 4,8% a nivel local mientras que a nivel nacional fue de un 12,4%. Esto se puede justificar por la época del año, ya que la población dirige sus ingresos a lo que se aproxima, que es el inicio escolar.

- En “Electrodomésticos, artículos electrónicos, de computación y celulares”, las ventas se redujeron un 1,6% en la comparación al año anterior a nivel local. Sin embargo, la situación es mejor que el nivel nacional donde las ventas cayeron un 12,7%. La pérdida de poder adquisitivo en los consumidores debido a la crisis económica del país frenó muy fuerte la venta de los productos electrónicos. Para revertir esta problemática, los comercios aplican descuentos y ofertas a través de la venta online en sus páginas web y redes sociales.
- En “Farmacia, Perfumería y Cosmética”, hubo un descenso de ventas del 1,4% en relación con el año 2018. En comparación con el volumen de ventas a nivel nacional, el cual disminuyó un 12,9%, la situación local es más favorable. Uno de los motivos de esta baja se debe a que en el área céntrica de la ciudad se realizaron cambios en el tránsito, reduciendo la circulación de los adultos mayores.



- En “Ferreterías y materiales eléctricos” se produjo una reducción del 1,6% de las ventas a nivel local y 13,4% a nivel nacional en el período 2018/2019. Luego de la devaluación del mes de agosto de 2018, se produjo una baja del 80% aprox. en las ventas de máquinas eléctricas. Los comerciantes locales para hacer frente a este descenso aplican cambios en las ofertas de ventas y controles más específicos en las compras.
- En “Joyería y Relojería” las ventas nacionales sufrieron un gran descenso durante el período 2018/2019 del 13,8%, lo cual afectó a los comercios locales, alcanzando una reducción del 2,4% en volumen de ventas.
- En “Juguetería y artículos escolares” las ventas disminuyeron un 13,8% a nivel nacional con respecto al año anterior, mientras que en los comercios locales la baja en ventas tuvo una retracción del 2%. Solo en el inicio escolar, las ventas alcanzaron valores aceptables.

- En “Materiales para la construcción”, la venta no tuvo variación debido que la población siempre está en continua construcción ya sea de viviendas o lugar de trabajos, así como también arreglos constantes. A nivel nacional la venta cayó un 14,3%.
- En “Muebles de oficina y hogar”, las ventas disminuyeron un 1,6% tanto por la economía a nivel país como también por la época del año (vacaciones). Las ventas a nivel nacional bajaron un 14,5%, en comparación al local nos encontramos un 12,9% por encima.
- En “Neumáticos y repuestos de autos y motos”, las ventas a nivel local en este caso se mantuvieron, debido a que la población busca constantemente mantener en condiciones su medio de transporte que puede ser tanto familiar como también una herramienta de trabajo. Se ha notado que hubo reemplazo por marcas sustitutas de menor costo, pero aun así las ventas siguieron. A nivel nacional las ventas cayeron un 15%.

- En “Ropa de cama y textil”, las ventas a nivel local cayeron un 3,2% a comparación del nacional que cayó un 15%. Esto puede deberse a la crisis a nivel país. La venta fue muy baja con respecto a los años anteriores.
- En “Indumentaria y lencería”, las ventas a nivel local bajaron un 5,6% a comparación de las nacionales que cayeron un 16,5%. Esto puede deberse a la época de vacaciones, sumando a la acentuación de la crisis económica que vive la población lo cual implica que haya bajos ingresos y gran cantidad de impuestos.

# VM - FEBRERO

